

# Support de cours pour le développement de l'éducation aux médias sociaux dans les écoles

Utiliser les outils des médias sociaux dans les activités d'apprentissage

Concevoir des activités d'apprentissage qui incluent l'utilisation des médias sociaux.

Ce à quoi il faut s'attendre lorsqu'on utilise les médias sociaux pour concevoir des activités d'apprentissage

## MODULE 4



## Le modèle d'apprentissage basé sur les médias sociaux

Cofinancé par le  
programme Erasmus+  
de l'Union européenne



Erasmus+ ref.no. 2019-1-R001-KA201-063996

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.

## Objectif du module

---

Une fois que nous avons une vue d'ensemble sur les implications de l'apprentissage numérique, et surtout sur ce que sont les médias sociaux et l'éducation aux médias sociaux, l'étape suivante consiste naturellement à intégrer des éléments des médias sociaux dans les activités réelles avec les élèves, que ce soit à l'école ou en dehors. Bien sûr, cela peut se faire de manière intuitive et spontanée lorsqu'on en a la possibilité, nous considérons que différents canaux de médias sociaux peuvent être utilisés de manière créative dans les leçons, mais au fil du temps, il est utile de se référer à un modèle d'apprentissage qui fait référence à l'utilisation des médias sociaux dans le processus d'enseignement.

Que nous choissions d'utiliser les médias sociaux pour gérer notre corps étudiant, pour faciliter des projets spécifiques ou simplement pour rendre nos cours plus attrayants, il est important que cela soit fait à la fois en accord avec les objectifs pédagogiques visés et en accord avec les bonnes pratiques d'utilisation des médias sociaux. Cela implique que, outre la formation de compétences dans la matière enseignée (math, science, histoire), nous devons également tenir compte de l'existence ou de la formation de compétences liées à l'éducation aux médias sociaux, qui sont absolument nécessaires pour utiliser correctement et de manière responsable toute plateforme dans le domaine des médias sociaux. Si l'on dispose de quelques lignes directrices claires pour choisir les bons outils et gérer le processus de leur utilisation, la familiarisation avec la présence des médias sociaux dans le travail avec les élèves deviendra une évidence.

## Nombre d'heures : 4h

---

(auxquelles peuvent s'ajouter des heures de pratique et d'analyse de la mise en œuvre en classe)

## Résultats d'apprentissage

Après avoir terminé ce module, les enseignants seront en mesure de/d' :

- utiliser différents outils de médias sociaux dans le processus d'enseignement ;
- sélectionner différents outils de médias sociaux et les utiliser en classe comme outils pédagogiques en fonction des besoins des élèves ;
- développer, intégrer et réélaborer des contenus numériques pouvant être diffusés sur les canaux des médias sociaux (textes, photos, vidéos, etc.) en fonction des besoins éducatifs des élèves ;
- développer des conceptions d'activités pédagogiques utilisant les médias sociaux ;
- utiliser les outils des médias sociaux pour enseigner divers éléments liés à l'éducation aux médias sociaux, comme l'identification des fake news, les questions de droits d'auteur, etc.
- utiliser les outils des médias sociaux pour identifier les différents types d'informations : publicités, propagande, désinformation, etc.

## Matériel de formation

### 01. Utiliser les outils des médias sociaux dans les activités d'apprentissage

L'utilisation des outils des médias sociaux dans les activités éducatives est un choix que l'enseignant fait de sa propre initiative, en toute connaissance de cause et en tenant compte de plusieurs facteurs que nous avons énumérés dans les modules précédents de ce cours. Même s'il ne s'agit pas d'une tâche facile, cela comporte de nombreux risques, choisir d'utiliser les médias sociaux de manière cohérente en classe peut devenir une manière innovante d'enseigner et d'impliquer les élèves dans le sujet traité. En outre, comme nous l'avons souligné, l'utilisation constante des médias sociaux à l'école permet un meilleur ancrage des matières enseignées dans la réalité dans laquelle vivent les jeunes.

Comme toute approche pédagogique, elle nécessite également certaines démarches de la part de l'enseignant afin d'obtenir les résultats escomptés. Au-delà de l'attrait de l'idée elle-même, au-delà de l'efficacité pédagogique de la technologie, au-delà de la volonté d'être en phase avec les besoins réels des élèves, l'enseignant ne doit pas perdre de vue l'ensemble de la situation. C'est pourquoi la décision d'utiliser les outils des médias sociaux en classe, quels que soient les buts et contextes initiaux, doit être suivie d'une comparaison entre les objectifs d'apprentissage poursuivis à court terme et ceux poursuivis à long terme, en relation avec la matière enseignée. Bien sûr, l'utilisation des médias sociaux en cours peut être intéressante et spontanée, mais lorsque nous visons à en faire une approche constante, développant des compétences en éducation aux médias, nous devons également inclure cette composante dans la conception de l'activité pédagogique. Nous finirons ainsi par créer un modèle d'apprentissage basé sur l'utilisation des outils des médias sociaux, un modèle qui implique à la fois le développement de compétences spécifiques à la matière que nous enseignons et de compétences spécifiques au domaine de l'éducation aux médias.

## 02. Concevoir des activités d'apprentissage qui incluent l'utilisation des médias sociaux.

La conception d'activités pédagogiques incluant l'utilisation d'outils de médias sociaux n'est pas nécessairement un processus difficile. Il s'agit toutefois d'une étape nécessaire et extrêmement importante pour la réussite de la démarche, qui ne doit pas être réalisée au hasard mais de manière systématique. Nous pouvons partir d'un projet pédagogique classique, que chaque enseignant possède dans son portfolio personnel. Il suffit d'y insérer quelques éléments concernant les outils de médias sociaux utilisés et la corrélation entre leur utilisation et ce que l'on vise comme objectif pédagogique. Avant de le faire, gardez à l'esprit quelques étapes qui donnent de la cohérence à la démarche.

**1. Motivation** - il est extrêmement important de savoir pourquoi nous voulons utiliser un outil de médias sociaux ou un autre et quel est notre objectif. Un raisonnement clair nous aidera à concevoir l'activité de manière efficace.

**2. Corrélation avec le programme scolaire** - même si nous aimerions faire les choses à notre façon, nous ne devons pas oublier que notre approche pédagogique est liée à un programme scolaire. Par conséquent, avant de concevoir une activité utilisant des outils de médias sociaux, reliez vos intentions au contenu du programme scolaire et aux compétences visées par ce dernier.

**3. Créer le parcours d'apprentissage** - c'est la partie essentielle de la conception d'un plan de cours basé sur l'utilisation des médias sociaux. Réfléchissez à la manière dont vous allez utiliser l'outil choisi, à quel moment de la leçon, quel est le poids des exercices l'impliquant, ce que vous devez faire, ce que les élèves doivent faire. Plus vous serez clair sur ce que vous voulez faire, plus il sera facile de le mettre en œuvre en classe et plus il sera facile pour les élèves de savoir ce qu'ils doivent faire.

**4. Planification** - rédigez un plan simple et concis, mais contenant suffisamment d'informations pour vous aider avant tout à vous faire une idée précise de chaque étape de l'activité et de la situation dans son ensemble. Imaginez que vous rédigez le projet pour un enseignant qui ne sait pas de quoi il s'agit.

Après la mise en œuvre dans la classe, il est extrêmement important de réfléchir, éventuellement avec les élèves, à l'approche adoptée. Demandez aux élèves de vous faire part de leurs réactions pour savoir si leurs besoins ont été satisfaits et ce que vous pourriez améliorer la prochaine fois.

Nous proposons ci-dessous un modèle de scénario pédagogique impliquant l'utilisation d'outils de médias sociaux en classe. Les scénarios didactiques que nous proposons comme ressources éducatives libres dans l'objet d'apprentissage du produit intellectuel n°5 de la boîte à outils ETDSML sont basés sur ce modèle. Tous les scénarios ont été mis en œuvre en classe par des enseignants membres de l'équipe du projet, ainsi que par d'autres enseignants ayant participé aux ateliers organisés dans le cadre de notre projet.

### Scénario d'enseignement impliquant l'utilisation des médias sociaux en classe

<b>Titre de l'activité</b>	Le nom de l'activité doit correspondre au plan de leçon (s'il s'agit d'une activité scolaire) ou à un titre pertinent s'il s'agit d'une activité parascolaire. Essayez d'inclure l'élément de médias sociaux utilisé dans le titre de l'activité pour ajouter de l'attrait et piquer la curiosité.
<b>Type de leçon</b>	Précisez s'il s'agit d'une activité scolaire ou parascolaire. Dans le premier cas, vous pouvez également préciser de quel type de cours il s'agit (enseignement, récapitulatif, évaluation, projet, etc.).
<b>Âge des étudiants</b>	Précisez l'âge des élèves/de la classe pour lesquels l'activité est adaptée. Dans les cas où l'on souhaite que l'activité soit réduite au minimum, il faut respecter les consignes suivantes.
<b>Sujet/ discipline</b>	S'il s'agit d'une activité didactique, précisez la discipline d'étude. S'il s'agit d'une activité parascolaire, précisez le domaine dans lequel elle pourrait s'intégrer (par exemple : citoyenneté active, droits humains, art, développement personnel, etc.)
<b>Durée</b>	Spécifiez la durée de l'activité, et s'il s'agit d'une activité en plusieurs parties, spécifiez-la.
<b>Outils Soocial Media utilisés</b>	Précisez les outils de médias sociaux qui seront effectivement utilisés dans la réalisation de l'activité.



<b>Résultats d'apprentissage/compétences développées</b> (du point de vue de la matière)	Considérez les compétences poursuivies/les résultats attendus de cette activité, du point de vue de la discipline d'étude dans laquelle s'inscrit l'activité ou du point de vue du domaine parascolaire (s'il s'agit d'une activité parascolaire).
<b>Résultats d'apprentissage/compétences développés</b> (du point de vue de l'éducation aux médias sociaux)	Réfléchissez aux compétences en matière d'éducation aux médias sociaux que les élèves acquerront grâce à l'activité et à ce que vous avez l'intention de leur enseigner sur les médias sociaux par le biais de cette activité.
<b>Description de l'activité</b> (étape par étape)	Décrivez l'activité réelle étape par étape, en essayant de la diviser en 5-6 séquences claires, de sorte que lorsque vous l'implémentez, vous ayez une image claire des étapes que vous devez suivre.
<b>Méthodes/ stratégies</b>	Dressez la liste des méthodes d'enseignement que vous utiliserez et expliquez comment vous les adapterez à l'approche innovante.
<b>Évaluation</b>	Réfléchissez à la manière dont vous allez évaluer les performances des élèves pendant l'activité. Que voulez-vous évaluer en priorité dans cette activité ? Bien sûr, les éléments de la matière seront prioritaires, mais ne négligez pas la composante éducation aux médias sociaux et essayez d'inclure des éléments d'éducation aux médias dans les exercices/critères d'évaluation.
<b>Réflexion</b> <b>Conseils et astuces</b>	Après avoir mis en œuvre l'activité, il est très utile d'avoir un moment de réflexion, où vous réfléchissez à ce qui s'est bien passé et à ce qui pourrait être amélioré, en termes d'utilisation des médias sociaux. Notez vos observations, les idées qui vous aideront à mettre en œuvre le scénario de l'activité encore mieux dans un autre contexte.



Nous vous proposons ci-dessous un modèle que vous pouvez utiliser pour vous faire une idée plus précise de l'approche, avec un design spécialement conçu à cet effet.

<p><b>Titre de l'activité</b></p>	<p><b>Sujet/discipline</b></p>	<p><b>Type de leçon</b></p>
<p><b>Âge des étudiants</b></p>	<p><b>Durée</b></p>	<p><b>Outils de médias sociaux utilisés</b></p>
<p><b>Résultats de l'apprentissage</b></p>		<p><b>Méthodes/stratégies utilisées</b></p>



## Description

## Évaluation

## Ressources

## Conseils et astuces

Voici un exemple concret de scénario pédagogique, conçu et appliqué en classe par 3 des enseignants de l'équipe du projet, qui souhaitaient utiliser les outils des médias sociaux pour discuter de la désinformation et de ses conséquences dans le cadre de la matière "Éducation civique".

Titre de l'activité	Sujet/discipline	Type de leçon
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>VRAI OU FAUX?!</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Education civique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Curriculum (multidisciplinaire activité)</li> </ul>
Âge des étudiants	Durée	Outils de médias sociaux utilisés
de 7 à 18 ans (il peut être adapté)	50 minutes	<i>www.menti.com (activité de réchauffement)</i> <a href="http://www.youtube.com">www.youtube.com</a> <a href="http://www.tineye.com">www.tineye.com</a> (pour détecter les fausses nouvelles et les photos) - facultatif
Résultats de l'apprentissage		Méthodes/stratégies utilisées
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ vérifier les informations dans plus de 2 sources</li> <li>✓ de prendre conscience de l'existence des fake news et des différents types de fake news</li> <li>✓ vérifier des sources fiables</li> <li>✓ comprendre les mécanismes des réseaux sociaux</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ brainstorming</li> <li>✓ débat</li> <li>✓ déconstruction d'un message médiatique</li> <li>✓ classe inversée</li> </ul>

## Description

**Étape 1 :** Remue-méninges / Mentimeter : Ecrivez un mot pour décrire ce que les **fake news** signifient pour vous. L'enseignant présente la **liste de contrôle** et explique les étapes de l'analyse des nouvelles et répartit les élèves en groupes.

**Étape 2 :** Savez-vous qu'il est important de reconnaître la désinformation ? Pourquoi ?

Matériaux à analyser :

Ted Talk - **Comment les fausses nouvelles font du mal**

False Information vs Fake News

**Étape 3 :** Vrai ou faux ? Analysez les vidéos et expliquez l'algorithme que vous avez utilisé pour établir si l'information est correcte ou fausse. Chaque groupe analysera une vidéo et expliquera étape par étape ce qu'il a fait pour établir la valeur de l'information : nouvelle ou fausse.

## Évaluation

1. quelles sources avez-vous vérifiées ?

2. qu'est-ce que la désinformation ?

Complétez la phrase : Les *fausses nouvelles* sont ...

Lien d'accès - [Formulaires](#)

## Ressources

- ✓ <https://www.theglobeandmail.com/community/digital-lab/fake-news-quiz-how-to-spot/article33821986/>
- ✓ <https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/>
- ✓ [https://www.ted.com/talks/stephanie\\_busari\\_how\\_fake\\_news\\_does\\_real\\_harm](https://www.ted.com/talks/stephanie_busari_how_fake_news_does_real_harm)

## Conseils et astuces

- ✓ Utilisez le matériel approprié, adapté aux besoins du groupe.



- ✓ Encouragez vos élèves à s'exprimer et à soutenir leurs opinions.
- ✓ Essayez de trouver des "endroits" pour intégrer les concepts de médias sociaux dans vos disciplines.



## Points clés à retenir

### Ce à quoi il faut s'attendre lorsqu'on utilise les médias sociaux pour concevoir des activités d'apprentissage

L'utilisation des médias sociaux en classe est, aussi intéressante et créative que complexe en termes de gestion de questions qui relèvent davantage du domaine de l'éducation aux médias que de la pédagogie, de la didactique ou de l'enseignement d'une matière spécifique. Le succès d'une telle activité dépend dans une large mesure de la manière dont ces questions sont gérées.

Sur la base de notre expérience de la mise en œuvre d'activités impliquant des médias sociaux en classe, nous avons établi une liste de points à prendre en compte lors de la conception de ces activités :

- ✓ Choisissez l'outil de médias sociaux en fonction du type de leçon et du contenu enseigné, et non l'inverse ;
- ✓ Expliquez clairement pourquoi vous avez choisi d'utiliser les médias sociaux en classe ;
- ✓ Prenez toutes les précautions nécessaires pour respecter la protection des données et les autres réglementations spécifiques à votre école ;
- ✓ Fixez des objectifs qui traitent de l'éducation aux médias en plus de ceux qui sont spécifiques à votre sujet ;
- ✓ Fixez des objectifs SMART et essayez de les atteindre progressivement ;
- ✓ Prévoyez suffisamment de temps pour expliquer les tâches liées à l'utilisation des médias sociaux afin que les élèves ne soient pas distraits ;
- ✓ Si vous avez l'impression que le chaos est créé pendant l'activité, ne vous découragez pas, remarquez ce qui ne fonctionne pas pour vous améliorer la prochaine fois ;
- ✓ Lors de la conception de l'activité, prévoyez un temps de réflexion sur l'utilisation des médias sociaux ;
- ✓ Demandez toujours un retour d'information aux élèves ;
- ✓ Concevez les tâches de manière à ce que la partie éducation aux médias sociaux soit orientée vers le domaine pratique ;



- ✓ Gérez les discussions de manière à arriver à des contextes qui sont familiers aux apprenants afin qu'ils comprennent ce que vous voulez transmettre ;
- ✓ Clarifier les concepts liés à l'éducation aux médias sociaux auprès des élèves lorsque cela est nécessaire et s'assurer qu'ils les comprennent ;
- ✓ Pour fixer les connaissances en matière de médias sociaux, répétez l'activité sous une autre forme, en lien avec un autre sujet ;
- ✓ Ne vous attendez pas à tout réussir du premier coup, la pratique constante vous montrera les meilleures solutions lorsque vous voudrez créer un modèle d'apprentissage basé sur l'utilisation des outils des médias sociaux ;

## Évaluation de l'activité

---

La meilleure façon d'évaluer ce module est pour les enseignants de concevoir une leçon impliquant l'utilisation d'au moins un outil de médias sociaux et de la mettre en œuvre en classe. Il est très important qu'un processus de réflexion ait lieu après la mise en œuvre pour voir ce qui a fonctionné et ce qui devrait être amélioré dans l'approche.

## Ressources

---

- <https://globaldigitalcitizen.org/social-media-teaching-tips>
- [https://www.researchgate.net/publication/268209358\\_Social\\_Media\\_Use\\_in\\_the\\_Classroom\\_Pedagogy\\_Practice](https://www.researchgate.net/publication/268209358_Social_Media_Use_in_the_Classroom_Pedagogy_Practice)
- <https://www.uagc.edu/blog/using-social-media-as-a-learning-tool>
- <https://www.teachthought.com/technology/social-media-sites-for-education/>
- <https://www.schoolology.com/blog/why-you-should-be-using-social-media-teaching-tool>
- <https://zesium.com/how-to-incorporate-social-media-in-classrooms/>
- <https://degree.astate.edu/articles/k-12-education/innovate-classroom-with-social-media.aspx>
- <https://teaching.utoronto.ca/resources/teaching-with-social-media/>

